



Consenso per il “marketing diretto”

(il presente consenso è facoltativo)

Il sottoscritto/a esprime anche il proprio consenso apposto ed esplicito, per le finalità di cui al punto b) dell’informativa e quindi acconsente al ricevimento di materiale/comunicazioni pubblicitarie, quali ad esempio opuscoli, inviti, newsletter, tramite posta, e-mail, telefono, fax, sms, mms e similari, derivanti dal Titolare. Resta inteso fin d’ora, che è un preciso diritto del sottoscritto revocare in qualunque momento il presente consenso rivolgendosi al Titolare od al responsabile per il riscontro agli interessati.